

## Teilnahmebedingungen

„ZIDM-Ideen-Management- Katalog  
- von Unternehmen für Unternehmen“

### 1. Ziel des Katalogs

Wie bei jedem Arbeitsbereich unterscheidet sich auch das betrieblich organisierte Ideenmanagement in seiner unternehmensspezifischen Umsetzung in Form, Inhalt und Ziel. Die im Rahmen dieses Katalogs aufgeführten Beispiele sollen Anregungen geben und gleichzeitig im Sinne von ständiger Veränderung im wirtschaftlichen Umfeld praktische Basis dafür sein, Raum für neues Denken zu schaffen und neue, interdisziplinäre Kontakte über Firmengrenzen hinaus zu initiieren.

### 2. Wer kann mitmachen?

Über die Mitglieder der [ZIDM](#) hinaus

- alle Unternehmen mit bis zu 500 Mitarbeitenden,
- die in der Region Stuttgart angesiedelt und
- am Austausch mit anderen Unternehmen interessiert sind.

Teilnehmerbeiträge für den Katalog liefern interessierte Unternehmen in deutscher Sprache am besten unter Benutzung des auf der Seite zur Verfügung gestellten [Templates](#) schriftlich zu. (Kontaktdaten für Zusendungen und Rückfragen finden Sie [hier](#))

Die für den Katalog ausgewählten Beispiele sollen Anstöße und/oder Anregungen zur Umsetzung bzw. Weiterentwicklung der Ansätze für andere Unternehmen geben. Die Auswahl der Beispiele liegt im Ermessen des Betreibers dieser Webseite. Sie erfolgt auf Basis praktischer Unternehmenserfahrung im Themenfeld nach bestem Wissen und Gewissen und folgt dabei diesen Kriterien:

- Wichtigstes Kriterium ist die Beispielhaftigkeit bzw. Originalität des Ansatzes.
- Geeignete Ansätze sollten ferner proaktiven Charakter haben (d.h. Mitarbeiter werden zur Ideenabgabe aktiv motiviert),
- „top down“ initiiert sowie
- ziel- und themenzentriert auf die Mitarbeitenden ausgerichtet sein.

Im Interesse der Nutzer dieser Seite wollen wir vermeiden, nahezu gleiche Ansätze mehrfach aufzuführen. In Fällen augenscheinlicher Gleichheit werden wir nach dem First-Come-First-Served-Prinzip entscheiden. Vom Betreiber ggf. redaktionell überarbeitete Einreichungen werden dem Zulieferer vorab zur Freigabe vorgelegt.

Ein Anspruch zur Aufnahme eines Teilnehmerbeitrags in den Katalog besteht nicht.

### 3. Rechtliches

- a) Betreiber dieser Webseite ist die [Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH](#).
- b) Der Betreiber haftet auch nach der Veröffentlichung weder für die Richtigkeit noch die Vollständigkeit der zugelieferten Texte.
- c) Wird der Betreiber dieser Webseite aufgrund einer durch einen Teilnehmerbeitrag entstehenden Rechtsverletzung in Regress genommen, übernimmt der Zuliefernde sämtliche dem Betreiber dadurch entstehenden Aufwendungen, Kosten und Schäden einschließlich der Kosten einer eventuellen außergerichtlichen Rechtsverteidigung.
- d) Nutzer der Webseite erhalten an den auf der Webseite gezeigten Inhalten keine weitergehenden Nutzungsrechte. Das unerlaubte Speichern von Inhalten (z.B. auf Datenträgern oder Abspielgeräten), eine Vervielfältigung oder Weitergabe an Dritte (z.B. durch das Anbieten über Tauschbörsen, Internet- und Videoportale oder Peer-to-Peer-Netzwerke) und/oder die Unterstützung solcher Handlungen sind ausdrücklich verboten. Zuwiderhandlungen werden zivil- und strafrechtlich verfolgt.
- e) Die Teilnahme am Katalog unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist Stuttgart.